

## Fiche de poste Stage Graphisme & Communication

Octobre 2024

### Présentation de l'organisme

L'Alliance Française de Canberra, avec le soutien de l'Ambassade de France à Canberra, encourage et favorise les liens directs entre les habitants du Territoire de la Capitale australienne et la culture française. L'Alliance Française permet l'apprentissage de la langue française mais propose aussi de nombreux événements relatifs aux multiples facettes de la culture française, notamment le cinéma, la gastronomie, l'histoire et la littérature.

Sous la responsabilité de la responsable des événements culturels et de la communication, vous participerez à l'organisation des différentes manifestations culturelles de l'Alliance Française de Canberra : French Film Festival, French Market, Marché de la Francophonie, Fête de la Musique, Bastille Day...

Le French Film Festival est le plus grand festival du film français en dehors de France, avec près de 185 000 entrées en 2024. Les Alliances Françaises d'Australie pilotent le bon fonctionnement du festival dans leur ville et assurent également une coordination internationale.

### Missions

Communication:

- Conception des supports promotionnels des événements culturels (flyers, posters, internet) et des cours de l'Alliance Française
- Actualisation et enrichissement des contenus du site Internet
- Préparation et envoi de la newsletter mensuelle
- Gestion des contenus et du calendrier éditorial sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, etc.)

Culture:

- Appui logistique lors des événements

Soutien administratif:

- Participer aux réunions administratives
- En période de forte activité : soutien ponctuel de l'équipe administrative (accueil et réception du public pour présenter nos différents services et diriger vers le personnel approprié, accueil téléphonique pour inscrire les étudiants aux classes)
- Aide à la vente des produits (cours, matériel, événements, bar et snacks, etc.)

## Compétences requises

- Français courant et bonne maîtrise de l'anglais (B1 minimum)
- Connaissance en gestion des réseaux sociaux
- Très bonne maîtrise de Canva
- Connaissance en SEO et SEA - revalorisation du site web et de l'expérience client
- Appétence pour la culture
- Capacité à travailler en équipe et en autonomie
- Polyvalence, capacité d'adaptation et flexibilité (mobilisation pour des événements en soirée et parfois le week-end)
- Créativité et force de proposition

## Description du profil recherché

Master 1 ou 2 en cours d'obtention dans l'une des spécialités suivantes : communication, marketing, graphisme. Intérêt pour la culture, les problématiques de la francophonie, l'évènementiel et le graphisme. Nous recherchons quelqu'un de créatif, volontaire, et motivé.

## Conditions

Durée : 6 mois (à partir de mi-octobre 2024)

Volume horaire : 35 heures / semaine

Convention de stage obligatoire, fournie par un établissement d'enseignement supérieur ou de formation

Stage rémunéré

Visa australien : Working Holiday Visa (à vos frais)

## Démarches à suivre pour présenter sa candidature

Envoyez votre CV et lettre de motivation (CV en français et lettre de motivation en français ou en anglais) sous format PDF à la Responsable des événements culturels et de la communication **avant le 7 août 2024**:

Maureen Simon-Dou : [marketing@afcanberra.com.au](mailto:marketing@afcanberra.com.au)